

Palavra Presa

DIREÇÃO ILAINE MELO

COM JOÃO MARCOS BUCH FOTOGRAFIA LUCIANO FUSINATO PRODUÇÃO ALTAMIR ANDRADE PRODUÇÃO EXECUTIVA IVAN MELO MONTAGEM CRISTIANO BURLAN E RENATO MAIA PRODUTOR DE IMPACTO CAIQUE FERREIRA



DOCUMENTÁRIO LONGA-METRAGEM (73 min.)

Palavra Presa

um filme dirigido por
ILAINE MELO

produzido por
IPÊ PRODUÇÕES e CUP FILMES

produção de impacto
CAIQUE FERREIRA



TEASER

SINOPSE

“Palavra Presa” é um documentário sobre como a leitura e a escrita se tornaram uma poderosa forma de expressão e liberdade para quem está atrás das grades. Apresentamos a jornada do juiz penal João Marcos Buch, que dá voz às palavras escritas dos detentos. Ao quebrar as normas tradicionais do sistema prisional, ele desafia o paradigma estabelecido e revela um sistema prisional falido, onde as prisões superlotadas se tornam uma ameaça para a sociedade.



OBJETIVOS DE IMPACTO

ESTIMULAR o diálogo com a sociedade civil sobre o atual sistema de justiça criminal e penitenciário ancorados por um Direito Penal segregacionista, destinado a encarcerar, em sua maioria, pessoas de 18 a 28 anos de idade, pretas, pardas e pobres e discutir medidas de superação das violações dos Direitos Humanos dentro dos presídios brasileiros, jogando luz sobre importantes medidas adotadas por um Juiz de Direito Penal da cidade de Joinville, Santa Catarina.

APRESENTAR a remição de pena pela leitura como importante ferramenta e contrapeso dentro da prisão, e mostrar como a literatura não exclui nenhum indivíduo, ao contrário, promove sua inclusão a partir de qualquer espaço.



PROMOVER ALIANÇAS E VISIBILIZAR redes, movimentos e organizações sociais que lutam pelos Direitos Humanos, a partir do uso do filme como ferramenta de mobilização.

ESTRATÉGIAS DE CAMPANHA

1. Desenvolvimento do Website da Campanha

- Criação de uma plataforma online dedicada à Campanha, servindo como canal principal para a comunicação e organização de eventos presenciais gratuitos de exibição do filme, seguidos por debates enriquecedores.

2. Material de Apoio para Debates

- Elaboração de um guia abrangente para orientar os responsáveis pelos debates, proporcionando diretrizes e informações objetivas que promovam discussões focadas e reflexivas.

3. Busca Ativa por Parcerias

- Proposta de parceria para a rede mapeada e ampliação da pesquisa de organizações que estejam alinhadas aos objetivos da Campanha que possam ser possíveis colaboradoras e parceiras na organização de exibições do filme.

4. Identidade Visual da Campanha

- Criação de uma identidade visual para orientar a produção de cards, vídeos e demais conteúdos, destacando temas relevantes do filme e discursos do protagonista.

5. Presença nas Redes Sociais:

- Lançamento de páginas dedicadas no Instagram e Facebook para manter o filme e seu tema em evidência. Geração de conteúdo com uma abordagem personalizada para manter o público-alvo engajado, transformando-os em defensores ativos da campanha.

6. Parcerias Financeiras Nacionais e Internacionais

- Estabelecimento de parcerias estratégicas tanto a nível nacional quanto internacional para assegurar apoio financeiro e recursos essenciais para o sucesso da Campanha.

7. Participação em Festivais de Cinema

- Inscrição e participação em festivais de cinema, tanto no âmbito nacional quanto internacional, para ampliar a visibilidade do filme e da discussão que ele carrega.

8. Circuito Universitário

- Estabelecer parcerias de exibição em universidades, especialmente com os cursos de Direito, Comunicação Social, Letras e Ciências Sociais, fomentando a criação de circuitos de difusão do filme.

9. Circuito Escolar

- Estabelecimento de uma rede de contatos para promover o filme em escolas de Ensino Médio, tanto públicas quanto particulares, incentivando a reflexão sobre o conteúdo.

10. Participação em Feiras e Eventos Literários

- Contato ativo com organizadores de Feiras de Livro e Eventos Literários, visando a exibição do filme e a conscientização sobre a importância de ampliar as oportunidades de leitura e biblioteca nos presídios.

11. Engajamento Jurídico e de Direitos Humanos

- Articulação junto à OAB Nacional, Escolas de Magistratura, Ministério da Justiça e outras entidades jurídicas para a exibição do filme, fortalecendo movimentos em prol do fim do encarceramento em massa e do respeito aos Direitos Humanos nos presídios brasileiros.

12. Ativação de multiplicadores em potencial

- Ativação de redes de contatos estratégicos:
 - Entidades, coletivos e instituições vinculadas aos Direitos Humanos.
 - Entidades, coletivos e instituições relacionadas à literatura.
 - Universidades nos cursos de Direito, Comunicação Social, Ciências Sociais e áreas afins.
 - Coletivos e institutos focados em Direitos Humanos e Sistema Prisional.



ESTRATÉGIAS DE CAMPANHA

No dia 24/02/2024, às 18h, o lançamento oficial da campanha está marcado para ocorrer no Cinesesc, em São Paulo, com a perspectiva de estender o evento para o Rio de Janeiro e Salvador.

O encontro reunirá líderes de entidades de Direitos Humanos, Educação, e Literatura, com destaque para a exibição do filme e debate com a equipe e o Desembargador João Marcos Buch, protagonista do documentário. Este evento inaugural marca o início da campanha e também estabelece uma plataforma de diálogo essencial entre os setores envolvidos.